

پل گالوین (تولید تلویزیون، گرامافون و رادیو)

پل گالوین در ۲۴ ژوئن ۱۸۹۵ به دنیا آمد بعد از دو سال تحصیل در دانشگاه، انجام خدمت در جنگ جهانی اول و دوبار تلاش ناموفق برای تأسیس شرکتی برای ساختن باتری در سال ۱۹۲۸، او شروع به ساختن و فروش دستگاهی کرد که به وسیله آن رادیو ها با استفاده از برق خانگی کار می کردند. او سپس شروع به ساختن رادیو کرد. اگر چه در شروع کار فروش خوبی داشت، اما آغاز رکود اقتصادی، گالوین را دوباره تا مرز ورشکستگی کشاند. در این زمان بود که او از یک نوآوری در مورد کار گذاشتن در رادیو آگاه شد. بعد از چند هفته کار برای ساختن یک رادیو خود کار، او در ژوئن ۱۹۳۰، هنگام برپایی اجلاس انجمن سازندگان رادیو در شهر آتلانتیک توانست یک نمونه مناسب از آنرا در ماشین خود کار بگذارد. اولین رادیو خود کار یک موفقیت آنی نبود. در سال ۱۹۳۰ شرکت در یک فروش ۲۸۷ هزار دلاری ۳۷۴۵ دلار ضرر داد. گالوین متوجه شد بازاریابی، کلیدی برای موفقیت است در نهایت، او نامی برای شرکت انتخاب کرد که هم بیانگر حرکت بود و هم رادیو. این نام، «موتورولا» بود.

در سال ۱۹۳۳ گالوین یک مدل جدید ساخت اما نواقص زیادی داشت به طوری که شرکت مجبور شد آن نواقص را عنوان نماید. گالوین چنان عصبانی شد که نمونه های ساخته شده را با پتک تکه تکه کرد. سپس مدلهایی ساخت که به خوبی کار می کردند. او در سال ۱۹۳۷ دوباره به بازار تجارت رادیو گام نهاد. اما پس از مدت کوتاهی به دلیل افول اقتصاد دوباره این کار را رها کرد. خوشبختانه او توانست قراردادی با یک رقیب برای ساختن رادیو ها ببندد. گالوین یک مبتکر بود و علاوه بر ساختن رادیو های خانگی و ماشینی در سال ۱۹۳۶ ساختن رادیو هایی برای مکالمه بین پلیس ها را آغاز کرد. زمانیکه وقوع جنگ در اروپا پیش بینی شد، او از مهندسين شرکت خواست تا علی الرغم عدم وجود یک قرارداد دولتی یک رادیو صحرایی بسازند. زمانیکه جنگ جهانی دوم شروع شد، رادیو دو جهته قابل حمل «هندی - تاکی» در دست تولید بود. در دوران بعد از جنگ، او تصمیم گرفت که کار خود را بیشتر بسط دهد. فروش رادیو های خانگی را بسط داد، شروع به تولید گرامافون کرد، در صنعت نو ظهور تلویزیون پیشرو شد و وارد بازار نیم رسانا شد. نمونه برجسته شیوه کار آفرینی گالوین ورود در بازار تلویزیون بود. «آرسی آ» آغاز گر این صنعت بود و یک تلویزیون ده اینچی ساخته بود که در سال ۱۹۴۶ بالغ بر ۳۰۰ دلار یک فروشی می شد. گالوین متوجه شد که برای ورود به چنین بازاری باید در کیفیت و هم در قیمت، آرسی آ شکست دهد، او دو گروه رقیب را برای ساختن تلویزیون که به توان آن را ۱۷۹/۹۵ دلار تک فروشی کرد، تشکیل داد. موتورولا به زودی صاحب فروش پر حجمی شد و خیلی سریع در این صنعت جایگاهی رفیعی به دست آورد. گالوین در سال ۱۹۵۹ به دلیل ابتلاء به سرطان خون در گذشت. اما شرکت کوچکی که او بعد از چندین شکست پایه گذاری کرده بود، به بالاترین نقطه ممکن رشد کرد و هنوز هم در صنعت الکترونیک نیروی رقابتی عمده می باشد.